





	07.09.2020   Понедельник	08.09.2020   Вторник	09.09.2020   Среда	10.09.2020   Четверг	11.09.2020   Пятница
9:00–9:45	<p><b>Клиентоориентированный сервис: пошаговая реализация проекта</b></p> <p>СПИКЕР <b>Мария Герасименко</b></p>	<p><b>Презентация бренда LE JOURNAL INTIME</b></p> 	<p><b>Презентация бренда LEONISA</b></p> 	<p><b>Оценка KPI продавцов-консультантов</b></p> <p>СПИКЕРЫ <b>Наталья Исакова и Екатерина Козарезова (Team Gear)</b></p>	<p><b>Как сделать Instagram бельевого бизнеса продающим?</b></p> <p>СПИКЕР <b>Мария Герасименко</b></p>
10:00–10:45	<p><b>Как соединить продажи оффлайн с онлайн?</b></p> <p>СПИКЕРЫ <b>Наталья Исакова и Екатерина Козарезова (Team Gear)</b></p>	<p><b>Практические инструменты для масштабирования бизнеса</b></p> <p>СПИКЕР <b>Станислава Нажмитдинова</b></p>	<p><b>Организация торгового пространства: взаимосвязь мерчендайзинга и продаж</b></p> <p>СПИКЕР <b>Марина Полковникова</b></p>	<p><b>Практические кейсы управления мерчендайзингом в бельевом ритейле</b></p> <p>СПИКЕР <b>Марина Полковникова</b></p>	<p><b>Задачи руководителя в управлении продажами</b></p> <p>СПИКЕР <b>Анна Колмакова</b></p>
11:00–11:45	<p><b>Как при помощи CRM работать со своей клиентской базой?</b></p> <p>СПИКЕР <b>Ирина Пищук</b></p>	<p><b>Как правильно планировать и анализировать статистику продаж?</b></p> <p>СПИКЕРЫ <b>Наталья Исакова и Екатерина Козарезова (Team Gear)</b></p>	<p><b>Планирование закупок для выполнения плана по прибыли</b></p> <p>СПИКЕР <b>Анна Скокова</b></p>	<p><b>Операционный план развития для магазина белья</b></p> <p>СПИКЕР <b>Людмила Рубайло</b></p>	<p><b>Тенденции потребительского поведения на рынке и в бельевом сегменте</b></p> <p>СПИКЕР <b>Александра Плотникова</b></p>
12:00–12:45	<p><b>Презентация бренда NATURANA</b></p> 	<p><b>Как создать уникальность магазина и привлечь покупателей?</b></p> <p>СПИКЕР <b>Елена Бугранова</b></p>	<p><b>Какими профессиональными навыками должен обладать продавец-консультант сегодня?</b></p> <p>СПИКЕРЫ <b>Наталья Исакова и Екатерина Козарезова (Team Gear)</b></p>	<p><b>Как розничному магазину работать напрямую с иностранными производителями?</b></p> <p>СПИКЕР <b>Александр Паркин</b></p>	<p><b>Презентация DITA VON TEESE</b></p> 

- ◇ Мотивация и управление продажами
- ◇ Бизнес онлайн
- ◇ Маркетинг и продвижение
- ◇ Закупки
- ◇ Мерчендайзинг

Программа вебинаров организована при участии консалтингового агентства **TeamGear**.